

蘇州に縫製工場新設

八木通商とマツコーニホールディングス

のラインで稼働開始。年末から旧正月明けには12ライン、最終的には18ラインに増強する計画

蘇州は優れた立地

絶好のチャンス



城谷証八木通商執行役員中国総代表の話
百貨店アパレル向けのビジネスを構築したい。内陸部や中国以外へ移転する動きがあるが、情報の鮮度や物流を考えた場合、上海近郊で作るのが成功の鍵だ。

蘇州はテキスタイル産地の浙江省と情報が集まる上海の間に位置し、工場の立地として優れている。蘇州マツコーニの管理部門やソフトラインを活用することで、「コスト的にも内陸部に対抗できる。

新設する動きは珍しい。ただ、素材背景や技術レベルの高さなど中国・沿岸部のスリットが指摘されるほか、縫製工場の閉鎖も相次いでいるため、優良工場にとって労働者の確保がそう難しくないという側面もある。

現に蘇州八木馬可尼時装は「6つたよりも労働者は集まる。ライン分けは予定通り確保でき、フレックスが大きい」という。一方で、「レディースの高級ラインを生産する上で、中国の沿岸部こそが最適だ」と見ている。

【上海】稻田拓志 八木通商
とマツコーニホールディングス
(東京・會藝文社長)は、中国蘇州に縫製工場、蘇州八木馬可尼時装を設立した。日欧米の高級品市場に向け、布帛のフルアイテムを生産する。5月後半から稼働しており、縫製ワーカーは約150人。年末から来年の旧正月明けをめざし、12ラインに増強。将来的には18ライン体制とする計画だ。

蘇州八木馬可尼時装の資本金は300万ドル。出資比率は八木通商が55%、マツコーニホールディングスが45%。総投資額は

600万ドル。現設施の生産能力は、シャケット換算で月1万6000着。城谷証八木通商執行役員中国総代表が董事長・會藝文マツコーニホールディングス社長が總經理に就任した。

生産は布帛のフルアイテム。役員中国総代表が董事長・會藝文マツコーニホールディングス社長が總經理に就任した。社長が總經理に就任した。

デイアープチャイナ、チャイナプロスロンが話題になる中、上海から近い蘇州を選んだのは、マツコーニグループが持つ蘇州での経験とノウハウに加え、「情報が集まりやすく、高級品の生産に適し、物流面でもメリットが大きい」(八木通商)ため。一縫製産業が盛んで、技術レベルの高い労働者を確保しやす

い。(八木通商)八木通商とマツコーニホールディングスは、シャケット換算で月1万6000着。城谷証八木通商執行役員中国総代表が董事長・會藝文マツコーニホールディングス社長が總經理に就任した。

生産は布帛のフルアイテム。役員中国総代表が董事長・會藝文マツコーニホールディングス社長が總經理に就任した。

本向の販売は八木通商が担当し、欧米向けは両社が顧客別に展開する。日本市場は、百貨店アパレル向けを想定している。

八木通商は、中国に三つの自社縫製工場を構え、セレクトショッピング向けなどを生産してきた

が、新工場では百貨店アパレル向けを重視している。既存の工場ではスペースが不足してお

り、量的拡大が必要だったのは、百貨店アパレルの高級ラインは管理手法が異なることから、上海近郊で縫製工場を

ら、新工場を立ち上げることにした。八木通商の中國法人、八木通商上海が行う欧米向けの製品ビジネスにも活用する。

マツコーニホールディングスは、労務管理、工場運営を担うほか、既存の縫製拠点、蘇州マツコーニで欧洲からのオーダーが急増しているため、新工場でも欧米向けの生産を手がける。

中国では人件費の上昇や労働者不足などが表面化、縫製拠点を沿岸部に移転させる動きがあり、一縫製産業が盛んで、技術レベルの高い労働者を確保しやす