

# 縫製工場と新ビジネスモデル

## マッコニーと企画、オートクチュールで

### デザイナーブランドの ジーフェン・ライフ・スクエア

中国のデザイナーブランド、北京吉祥時装設計(ジーフェン・ライフ・スクエア)は、高級婦人服製造のマッコニーホールディングス(新)と新たな取り組みを始めた。11月1日に北京・東方新天地に出した新築店舗「ジーフェン・ライフ・スクエア」で、若い女性を狙った新ブランド

「エムスクエア」を発売したが、マッコニーに所属するデザイナーが専断で企画を担う。またオートクチュールのための新たなソフトを店内に導入し、生産をマッコニーが担う。デザイナーブランドとメーカーが組んで新たなビジネスモデルの構築を目指す。



北京で開かれた中国国際ファッションウィークで「エムスクエア」と「ジーフェン」の17年春夏物を発表(右は謝社長)

北京中心街のモールに新業態  
「ジーフェン・ライフ・スクエア」



「ジーフェン・ライフ・スクエア」の1号店。写真1は、20・30代の女性向けの新ブランド「エムスクエア」のほか、「ジーフェン・ライフ・スクエア」や「ジーフェン・ハイ・ファッション」など、若い女性を狙った新ブランドを揃えてライフェスタイルを提案する。

### 若い客層向け新ブランドや生活提案

「ジーフェン・ライフ・スクエア」は、今後発売の品揃えを増やすほか、海外デザイナーブランドの服も入れる。またスマートフォンアプリの「生活提案」を立ち上げ、インターネットでも買物できる「ネット上でも買物できる」を打ち出す。若い客層の取り込みを狙う。「ジーフェン・スクエア」は、北京吉祥時装設計(謝社長)が、欧州などから輸入したデザイナーやアロマ、インテリア雑貨、家具などを揃えてライフェスタイルを提案する。

### 日本人デザイナー 起用し「甘さ」表現

主力ブランドの「ジーフェン」は経営者でデザイナーの謝録(フランク・シエ)氏が中国デザイナーがデザインするが、エムスクエアはマッコニーの日本人デザイナー・東條舞子さんがデザインする。日本人のデザイナーを起用した理由について謝録社長は、「中国人デザイナーに比べて甘さや柔らかな表現ができるし、市場を理解してデザインできる」とする。ターゲットと同じ年代、リアルにデザインできる」と判断した。

### オートクチュールでは採寸し たデータに基づき、パソコン上 で仮想の試着ができるソフトを 導入した。いったんデータがで きれば来店しなくても縫製でマ ッコニーも在庫を持たずに顧客 の満足度を高められる。また面 格を抑えることでオートクチュ ールの客層を広げる考えだ。今 秋は4種類でスタート。新ソ フトを使ったオートクチュール は80店あるジーフェンの既存店 に順次広げ、全店に安全な計 画。ジーフェンは現在ほとんど が百貨店内にあり、8人のV IP顧客の購買を監視する。

### 重要になっていると、取り組 みの背景を話す。

「オートクチュールでは採寸し  
たデータに基づき、パソコン上  
で仮想の試着ができるソフトを  
導入した。いったんデータがで  
きれば来店しなくても縫製でマ  
ッコニーも在庫を持たずに顧客  
の満足度を高められる。また面  
格を抑えることでオートクチュ  
ールの客層を広げる考えだ。今  
秋は4種類でスタート。新ソ  
フトを使ったオートクチュール  
は80店あるジーフェンの既存店  
に順次広げ、全店に安全な計  
画。ジーフェンは現在ほとんど  
が百貨店内にあり、8人のV  
IP顧客の購買を監視する。

「ジーフェン・ライフ・スクエア」は北京吉祥時装設計(謝社長)が、欧州などから輸入したデザイナーやアロマ、インテリア雑貨、家具などを揃えてライフェスタイルを提案する。また、今後発売の品揃えを増やすほか、海外デザイナーブランドの服も入れる。またスマートフォンアプリの「生活提案」を立ち上げ、インターネットでも買物できる「ネット上でも買物できる」を打ち出す。若い客層の取り込みを狙う。「ジーフェン・スクエア」は、北京吉祥時装設計(謝社長)が、欧州などから輸入したデザイナーやアロマ、インテリア雑貨、家具などを揃えてライフェスタイルを提案する。

オートクチュールでは採寸したデータに基づき、パソコン上で仮想の試着ができるソフトを導入した。いったんデータができれば来店しなくても縫製でマッコニーも在庫を持たずに顧客の満足度を高められる。また価格を抑えることでオートクチュールの客層を広げる考えだ。今秋は4種類でスタート。新ソフトを使ったオートクチュールは80店あるジーフェンの既存店に順次広げ、全店に安全な計画。ジーフェンは現在ほとんどが百貨店内にあり、8人のVIP顧客の購買を監視する。

オートクチュールでは採寸したデータに基づき、パソコン上で仮想の試着ができるソフトを導入した。いったんデータができれば来店しなくても縫製でマッコニーも在庫を持たずに顧客の満足度を高められる。また価格を抑えることでオートクチュールの客層を広げる考えだ。今秋は4種類でスタート。新ソフトを使ったオートクチュールは80店あるジーフェンの既存店に順次広げ、全店に安全な計画。ジーフェンは現在ほとんどが百貨店内にあり、8人のVIP顧客の購買を監視する。